**Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение**

**«Детский сад «Солнышко» Кумторкалинского района РД**

Конкурсная работа на участие в республиканском конкурсе «Лидер в образовании Дагестана-2018»

**ПРОЕКТ**

**«Формирование**

**положительного имиджа**

**дошкольного образовательного учреждения»**

**Автор: заведующий Мамаева У.Д.**

**2018г.**

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ДОУ**

**Полное наименование** Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Солнышко» Кумторкалинского района РД

**Юридический адрес** 368080, Республика Дагестан, Кумторкалинский район, с.Коркмаскала, ул.Краснодарская,50

**Телефон** 8-906-481-40-99

**E-mail** [ssolnyshko15@mail.ru](mailto:ssolnyshko15@mail.ru)

**Сайт ДОУ** dag-solnyshko.tvoysadik.ru

**Учредитель** Администрация муниципального района "Кумторкалинский район"

**Количество групп** 6 групп

**Цель проекта**: повышение конкурентоспособности учреждения, которое достигается сформированным отношением педагогов, родителей и общественности к дошкольному учреждению.

**Задачи проекта**:

1. Исследование и анализ реального отношения сотрудников, родителей (законных представителей) и воспитанников к дошкольному образовательному учреждению.

2.Создание условий для профессионального развития педагогов и сотрудников в целях повышения рейтинга и формирования положительного имиджа дошкольного образовательного учреждения.

3.Достижение нового качества дошкольного образования в процессе реализации ФГОС.

4.Увеличение роли родительской общественности в жизни ДОУ.

5.Установление партнерских взаимоотношений с образовательными учреждениями и другими организациями.

6.Обеспечение информационной осведомленности социума о деятельности дошкольного образовательного учреждения.

**Система показателей по достижению целей проекта**

Вся система показателей по достижению целей проекта будет отслеживаться в двух направлениях, обеспечивающих качество образования в дошкольном образовательном учреждении:

1.Уровень индивидуальных достижений воспитанников:

-результативность участия в конкурсах, выставках, проводимых на муниципальном и республиканском уровне;

-результативность освоения основной общеобразовательной программы дошкольного образования;

- участие в творческих кружках;

- уровень готовности воспитанников к школе;

- отсутствие отрицательной динамики физического здоровья;

- отсутствие травматизма.

2.Уровень достижений педагогических работников (профессиональная компетентность, результативность деятельности через достижения воспитанников и личные достижения):

- качество усвоения воспитанниками программного материала (результаты промежуточного и итогового мониторинга качества образования);

- организация кружков, творческих конкурсов;

- участие в методической работе ДОУ;

- участие в профессиональных конкурсах;

- участие в инновационной деятельности, результативность использования современных педагогических технологий;

- системная работа по повышению профессиональной компетентности (курсы, семинары, прохождение аттестации);

- степень общественного мнения о результатах деятельности педагога (результаты анкетирования родителей (законных представителей).

**Ожидаемые результаты и эффекты реализации проекта**

1.Создание конкурентоспособного дошкольного образовательного

учреждения, обладающего устойчивым положительным имиджем.

2.Повышение качества образования за счет открытости и

соревновательности, как среди воспитанников, так и среди педагогов, которое видится в следующем:

-оптимальный уровень освоения основной общеобразовательной программы дошкольного образования;

-увеличение охвата воспитанников дополнительными образовательными услугами;

-снижение заболеваемости и повышение посещаемости воспитанников;

-увеличение доли воспитанников, показывающих результаты в творческих конкурсах и соревнованиях;

-увеличение доли педагогов, участвующих в инновационной деятельности, профессиональных конкурсах.

**Описание основной проблемы и обоснование актуальности**

**её разработки**

Устойчивый позитивный имидж дошкольного учреждения можно рассматривать как важный современный компонент и ресурс образовательного учреждения.

Необходимость формирования имиджа ДОУ определяется следующими причинами:

-подушевое финансирование ДОУ усиливает конкуренцию среди образовательных учреждений, расположенных на одной территории, за набор детей;

-поставленные в муниципальном задании задачи охвата детей образовательными услугами в стенах дошкольного образовательного учреждения могут быть успешно реализованы только в условиях выигрышного имиджа ДОУ;

-позитивный имидж облегчает доступ ДОУ к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим и т.д.;

-имея сформированный позитивный имидж, ДОУ при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, как способное в большей степени обеспечить стабильность, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;

-устойчивый позитивный имидж дает эффект приобретения ДОУ определенной силы в том смысле, что создает залог доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в том числе инновационным процессам.

Если положительное отношение к дошкольному учреждению сформировано, то за ним, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, высокие оценки и уверенный выбор. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета и влияния.

Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что важно в насыщенной разнообразной информацией публичной деятельности.

**ИМИДЖ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Внешний***  проявляется в основном во внешней среде, ориентированной на клиентов или потребителей (фирменный стиль, логотип, слоган, интерьеры, внешний вид персонала и пр.). |  | ***Внутренний***   формируется как впечатление о работе и отношениях персонала (корпоративные отношения, этика поведения, особенности делового общения, традиции и пр.). |

**Структура имиджа складывается из следующих представлений:**

1) об образе руководителя (персональные физические особенности (характер, обаяние, культура), социальные характеристики (образование, биография, образ жизни, статус, ролевое поведение, ценности), профессиональные характеристики (знание стратегии развития образования, технологий обучения, воспитания, экономических и правовых основ функционирования образовательного учреждения), представление о неосновной деятельности, семье, прошлом, окружении));

2) о качестве образования (показатель знаний, умений, навыков, соответствие Госстандарту, сформированность способностей, познавательность процессов, сформированность личности, воспитанность, самоопределение, самореализация, содержание обучения, ТСО, форма обучения (развивающая));

3) о стиле образовательного учреждения (контакты сотрудников с внешними объектами, сотрудники (призвание, манеры), визуальная самобытность детского сада, традиции, стиль взаимодействия между участниками образовательного процесса, стиль работы, корпоративная культура);

4) о внешней атрибутике;

5) об образе персонала (квалификация, личные качества, психологический климат, возрастной состав, внешний облик);

6) о цене на образовательные услуги (платность образовательных и дополнительных услуг, интеллектуальные усилия, конкурентный прием, подчинение правилам поведения, месторасположение);

7) об уровне психологического комфорта (представление об уровне комфортности окружающей среды).

МКДОУ детский сад «Солнышко»" открыт в августе 2015 года. В момент его открытия перед руководителем учреждения стояли основные задачи: становление коллектива и создание «с нуля» необходимых условий для гармоничного развития детей дошкольного возраста. Главная сложность состояла в том, чтобы построить эффективную предметную среду детского сада с учетом особенностей восприятия мира ребенком. При этом необходимо было сделать так, чтобы она эстетично выглядела и была направлена на развитие воспитанников, стимулировала их саморазвитие. Параллельно рассматривался вопрос о создании положительного имиджа нового учреждения с целью привлечения потенциальных воспитанников, становления авторитета детского сада на рынке образовательных услуг.

Мы хотим, чтобы наше дошкольное образовательное учреждение имело свое лицо, свое имя, чтобы это имя было узнаваемо, популярно, чтобы в нашем детском саду каждый ребенок рос и развивался в соответствии с его потребностями и желаниями родителей, чтобы каждый член коллектива чувствовал себя личностью.

Для реализации этой цели творческой группой педагогов был разработан проект по формированию положительного имиджа ДОУ.

Цель проекта – повышение конкурентоспособности учреждения, которое достигается сформированным отношением педагогов, родителей и общественности к дошкольному учреждению.

Сроки реализации проекта – август 2015- сентябрь 2018 г.

**В ходе работы творческой группой были выработаны направления по формированию положительного имиджа ДОУ.**

|  |
| --- |
| Направления по формированию имиджа дошкольного образовательного учреждения |

|  |  |
| --- | --- |
| Дизайн дошкольного образовательного учреждения: игровых, вспомогательных помещений, территории |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Формирование корпоративной культуры, создание имиджа руководителя и его команды |  | Создание внешней атрибутики и рекламы деятельности |  | Повышение качества образования |

1. **Формирование корпоративной культуры, создание имиджа руководителя и его команды.**

Важно понимать, что основа всего - люди, т.е. руководитель дошкольного образовательного учреждения, старший воспитатель, педагоги, обслуживающий персонал. От имиджа человека во многом зависит желание сотрудничать с ним или организацией. Современный руководитель дошкольного образовательного учреждения должен обладать высоким профессионализмом, компетентностью, организаторскими качествами, работоспособностью, политической культурой, высокой нравственностью, личным авторитетом, стремиться к демократическому стилю руководства.

Руководитель должен находить общий язык с молодыми и пожилыми, детьми и родителям, работниками разных профессий, людьми разного образования, семейного положения, квалификации, говорить просто, правильно, доступно, уметь не только говорить, но и слушать. Важная составляющая имиджа руководителя - самопрезентация. Имеют значение особый блеск в глазах, улыбка, своеобразная интонация голоса, привлекательность манеры поведения. Особое внимание уделяется улыбке, которая передает массу положительных эмоций. Главное чтобы имидж руководителя был привлекательным для самых широких слоев населения.

**Современный руководитель – это**

- Лидер, способный вести за собой подчиненных, используя свой профессионализм, положительные эмоции, высокий авторитет

- Воспитатель, обладающий высокими нравственными качествами, способный создать коллектив и направляющий его развитие в нужное русло

- Новатор, понимающий роль науки в современных условиях, умеющий оценить и без промедления внедрить в производство то или иное изобретение или рационализаторское предложение.

-Просто человек, обладающий высокими знаниями и способностями, уровнем культуры, честностью, решительностью характера и в то же время образцом для окружающих рассудительностью, способный быть во всех отношениях

- Дипломат, устанавливающий контакты с партнерами и властями, успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты

- Управляющий, облеченный властью, руководящий большим коллективом людей.

Руководителю для успешной работы с коллективом необходимо придерживаться следующих правил:

1.Постоянно работать над повышением своей профессиональной компетентности.

2.Быть целеустремленным, уметь видеть перспективу.

3. Быть способным принимать нестандартные решения, быть восприимчивым к новому.

4.Уметь организовать себя и людей.

5.Заботиться о подчиненных.

6.Иметь мышление «победителя».

Золотое правило управления гласит: «Относитесь к людям так, как бы вы хотели, чтобы относились к вам».

Все перечисленные компоненты имиджа руководителя подходят и к педагогу. К его личности всегда предъявлялись высокие требования, так как именно он создает культуру последующих поколений, воспитывает детей и родителей, воспитывает и учит своим поведением, отношением к людям, внешним видом. Имидж педагога имеет определенный набор характеристик или компонентов, его формирующих.

**2. Создание внешней атрибутики и рекламы деятельности.**

Внешняя атрибутика необходима для создания имиджа, именно она позволяет определенным образом позиционировать себя, представить уникальность дошкольного образовательного учреждения.

- флаг дошкольного образовательного учреждения

- герб дошкольного образовательного учреждения

- традиции дошкольного образовательного учреждения

- гимн дошкольного образовательного учреждения

- эмблема дошкольного образовательного учреждения

- летопись дошкольного образовательного учреждения

- сайт дошкольного образовательного учреждения

- визитка дошкольного образовательного учреждения

**3.Повышение качества образования.**

***-*** Участие в конкурсах, выставках, соревнованиях

***-*** Анализ промежуточного и итогового мониторинга качества образования

***-*** Работа по повышению профессиональной компетенции педагогических работников

***-*** Организация спортивных секций, творческих кружков

***-*** Курсы повышения квалификации

***-*** Участие в профессиональных конкурсах

***-*** Прохождение аттестации

***-*** Создание Портфолио

***-*** Снижение заболеваемости и повышение посещаемости

***-*** Участие в проведении методических объединений, школе передового педагогического опыта, инновационной деятельности

***-*** Изучение профессиональной компетентности педагогических работников

***-*** Профилактика травматизма

**4.Дизайн дошкольного образовательного учреждения.**

- Дизайн дошкольного образовательного учреждения

- Создание своего неповторимого стиля в каждом групповом помещении

- Создание своего неповторимого стиля в музыкальном и спортивном зале

- Создание дизайна территории

- Создание единого стиля в холле и коридоре дошкольного образовательного учреждения

- Разбивка цветников и газонов, создание тематических уголков на территории ДОУ.

Таким образом, для формирования своего неповторимого имиджа, дошкольное образовательное учреждение должно иметь:

• четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего;

• уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;

• разнообразные качественные образовательные услуги;

•систему воспитательно-образовательной работы, развивающей творческие способности, совершенствующей психические функции, формирующей здоровый образ жизни;

• связь с учреждениями здравоохранения, дополнительного образования, разными социальными институтами;

• яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления;

•систему целевой подачи информации потребителям о своем потенциале, успехах и предполагаемых образовательных услугах.

**Сроки и этапы реализации проекта**

Реализация проекта рассчитана на период с августа 2015 по сентябрь 2018 года.

1 этап – август 2015г. - декабрь 2015г. - изучение опыта формирования имиджа других дошкольных образовательных учреждений, исследование и анализ реального отношения сотрудников, родителей (законных представителей) и воспитанников к дошкольному образовательному учреждению.

2 этап – январь 2016г. – январь 2018г. – внедрение проекта, корректировка показателей, изучение общественного мнения педагогов, родителей (законных представителей), общественности.

3 этап – январь 2018г.– сентябрь 2018 г. – перевод проекта в режим постоянного применения в практике работы дошкольного образовательного учреждения

**Оценка результатов проекта**

**Методы диагностики в ходе проекта:**

1. Наблюдение и регистрация данных о продвижении работы (фотоотчёты).

2. Интервью и беседы с детьми и их родителями.

3. Коллекции детских работ (достижения ребенка в проектной деятельности, практической деятельности).

4.Регулярное отслеживание результатов деятельности педагогов по обогащению развивающей среды.

5. Творческие отчеты, презентации детско-взрослых проектов.

6. Конкурсы, фестивали, выставки.

**Оценка качества реализации проекта:**

1.Сравнительный анализ первичного и итогового рейтинга ДОУ (по количеству очереди на поступление в детский сад).

2.Отслеживание уровня создания информационно-развивающей среды и качества используемых ресурсов (что приобретено из запланированного и как используется).

3. Анализ документации педагогов (планы работы кружков, студий).

4. Анкетирование родителей.

5. Участие в конкурсах.

**Практическая значимость результатов**

1.Участие коллектива ДОУ в мероприятиях по формированию и продвижению имиджа учреждения принесло свои результаты:

2.Создание положительного имиджа детского сада.

3.Повышение авторитета ДОУ в районе и республике.

4.Создание развивающей образовательной среды, обеспечивающей творческую деятельность каждого ребенка.

5.Совершенствование педагогического процесса и повышение развивающего эффекта образовательной работы с детьми.

6.Командная организация работы, профессионально-личностный рост сотрудников, руководителя ДОУ.

Приложение № 1.

**График поэтапной реализации проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Исполнитель** | **Сроки реализации** |
| **Подготовительный этап** | | |
| Изучение нормативных документов, регламентирующих выбор оборудования, учебно-методических и игровых материалов; современных научных разработок в области развивающей среды для детей дошкольного возраста, материала по истории и стилям дизайна | Заведующий ДОУ, старший воспитатель | Июль  2015 |
| Анализ условий, которые должны быть созданы в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми нормативными документами. | Заведующий ДОУ, старший воспитатель | Август  2015 |
| Общее собрание коллектива: создание творческой группы, определение цели и задач проекта; | Заведующий ДОУ, старший воспитатель | Сентябрь 2015 |
|  |  |  |
| Изучение потребностей всех субъектов образовательной деятельности в формировании имиджа, определение целей, задач и результатов данной деятельности. | Творческая группа | Сентябрь 2015 |
| Определение сущности понятия «имидж дошкольного образовательного учреждения», выделение его элементов. | Творческая группа | Сентябрь 2015 |
| Продумывание этапов работы по созданию имиджа дошкольного образовательного учреждения. Составление рабочего плана реализации проекта и определение ответственных лиц | Творческая группа,  Заведующий ДОУ | Сентябрь 2015 |
| Отбор лучших разработок для внедрения и публикации | Творческая группа | Сентябрь – октябрь 2015 |
| **Деятельностный этап** | | |
| Анкетирование педагогов и родителей: изучение их отношения к данной проблеме. Наличие у участников процесса четкого представления о необходимости внесения изменений в организацию и содержание деятельности | Старший воспитатель | Сентябрь – октябрь 2015 |
| Консультации на темы   * "Возрастные особенности детей и стиль оформления группового помещения"; * "Эстетические требования, предъявляемые к оформлению группы и помещений ДОУ"; * «Формирование корпоративной культуры, фирменного стиля ДОУ» * «Имидж педагога» * «Создание внешней атрибутики и рекламы деятельности ДОУ» * «Дизайн в создании единого стиля ДОУ» | Старший воспитатель | Январь – май 2016 |
| Обучающий семинар для педагогов ДОУ по теме " Создание внешней атрибутики и рекламы деятельности ДОУ " | Старший воспитатель | Февраль 2016 |
| Организация выставки методической литературы, искусствоведческой литературы и пособий по созданию развивающей среды в ДОУ (фотоматериалов, чертежей, публикаций из журналов по вопросам эстетического оформления помещений) | Старший воспитатель | Ноябрь 2016 |
| Круглый стол на тему: "Эстетика быта детского сада – роскошь или необходимость?" | Старший воспитатель | Март 2016 |
| Подбор и приобретение необходимых игрушек, дидактических пособий, детской и игровой мебели и игровых уголков | Заведующий ДОУ, старший воспитатель | Поэтапно, до конца проекта |
| Зонирование групповых помещений согласно рекомендациям и принципам  построения развивающей среды | Творческая группа,  воспитатели | Сентябрь-ноябрь 2016 |
| Работа по созданию развивающей среды в групповых комнатах для решения задач, обеспечивающих полноценное развитие детей | Творческая группа, воспитатели | В течение всего срока |
| Создание развивающей среды в групповых помещениях в соответствии с требованиями пожарной безопасности, санитарно-гигиеническими нормами | Творческая группа | По мере открытия групп и помещений |
| Проведение смотров-конкурсов физкультурно-оздоровительных центров, центров сюжетно-ролевой игры, сенсомоторного развития, природы, краеведения и т.д. | Заведующий ДОУ, старший воспитатель | Январь 2016 – сентябрь 2017 |
| Открытие кабинетов логопеда и психолога, оборудование и оснащение необходимым материалом | Заведующий ДОУ | Сентябрь 2015 |
| Разработка герба, флага, визитки ДОУ | Творческая группа | Сентябрь –октябрь 2015 |
| Открытие изостудии | Заведующий ДОУ, педагог ДО | Октябрь 2016 |
| Создание летописи детского сада | Творческая группа | С сентября 2015-постоянно |
| Оформление музея дагестанского быта | Старший воспитатель | Декабрь 2015 –февраль 2016 |
| Оборудование спортивной площадки | Инструктор ФК | Август 2016 |
| Создание зимнего сада | Заведующая  ДОУ | Март 2018 |
| Оформление развивающей среды на участках детского сада | Старший воспитатель, педагоги | Июль-август 2016 |
| Декоративное оформление коридоров и холлов детского сада: информационные, познавательно-развивающие стенды и стенды достижений | Творческая группа | Сентябрь 2016- май 2017 |
| Создание сайта ДОУ | Заведующая  ДОУ | Январь 2016 |
| Разбивка новых клумб, цветников на территории детского сада | Педагоги, младшие воспитатели | Апрель-август 2016 |
| Разбивка «Экологической тропы» на территории учреждения | Старший воспитатель, творческая группа | Май-август 2018 |
| Создание «Поляны сказок» на территории детского сада (подпроект) | Творческая группа | Июнь – август 2018 |
| **Заключительный этап** | | |
| Смотр-конкурс на лучшую организацию предметно-развивающей среды в ДОУ | Заведующий ДОУ, старший воспитатель | Август –сентябрь 2017 |
| Итоговая презентация "Детский сад-дом радости": на сайтах, в средствах массовой информации. | Творческая группа | Сентябрь - декабрь 2017 |
| Участие в районном смотре-конкурсе «Детский сад года» | Заведующая ДОУ | сентябрь 2018 |
| Обобщение положительного опыта. Представление результатов работы на муниципальном уровне | Заведующая ДОУ | Май 2018 |